

支撑材料三

省级示范中心
验收材料

常州工学院数字艺术综合训练中心
实验教学计划、实验项目和实验课程信息
一览表

常州工学院数字艺术综合训练中心

二〇一四年六月

目 录

一、数字艺术综合训练中心服务专业情况	1
二、数字艺术综合训练中心实践教学涵盖主干课程及实验项目名称	2
三、独立设课实习实训课程实施计划	10
后期制作课程设计教学大纲	11
二维动画基础课程设计课程教学大纲	12
三维动画基础课程设计教学大纲	13
插画设计课程设计教学大纲	14
室内设计课程设计教学大纲	15
园林规划课程设计教学大纲	17
产品系统设计课程设计教学大纲	19
产品开发设计课程设计教学大纲	22
计算机辅助产品设计集中训练教学大纲	24
模型制作集中训练教学大纲	26
设计快速表现集中训练课程教学大纲	28
广告设计课程设计教学大纲	30
CI 策划设计课程设计课程教学大纲	31
三维动画基础 I 课程设计教学大纲	32
三维动画基础 II 课程设计教学大纲	33
产品改良设计课程设计教学大纲	35
产品概念设计课程设计教学大纲	38
毕业设计（论文）课程教学大纲	40
毕业设计(论文)课程教学大纲	42
毕业设计教学大纲	44

一、数字艺术综合训练中心服务专业情况

序号	专业名称	年级及人数				
		2009 级	2010 级	2011 级	2012 级	2013 级
1	艺术设计	131	72	102	95	122
2	动 画	132	112	72	66	57
3	工业（产品）设计	80	54	81	84	138
4	公共艺术设计	85	58	81	79	87
5	广播电视新闻	24				
6	播音与主持艺术	64				
7	新媒体与网络		34	35		
8	媒体语言艺术		77	83	69	
9	广播电视编导				28	101
10	艺术教育	49	33	35	28	30
11	学前教育	63	52	87	72	57
12	小学教育	37	46	55	56	82
13	土木工程	257	355	206	183	141
14	建 筑 学	38	55	65	68	65
总 计		960	948	902	828	880

二、数字艺术综合训练中心实践教学涵盖主干课程及实验项目名称

序号	课程名称	是否独立实验课程	实验项目	实验类型			实验学时	实验学生人数/年	实验学生人时数/年
				综合性	设计性	创新性			
1	二维动画制作		二维动画制片与后期制作		√		8	142	1136
2	原画设计		人物、四足动物的行走与跑步训练	√			8	132	1056
			水、光、闪电、火特效原画技巧训练	√			8	132	1056
3	动画造型设计		动画造型设计基础训练	√			8	142	1136
			人物、动物、怪物造型设计综合训练		√		8	142	1136
4	分镜头画面设计		动画造型设计基础训练	√			8	132	1056
			分镜头画面设计综合训练		√		8	132	1056
5	动画运动规律		人物、动物、自然现象的运动规律训练	√			8	142	1136
6	原动画设计		角色动作设计与效果动画	√			8	132	1056
7	动漫设计		角色造型与场景设计训练	√			8	132	1056
8	三维动画基础 I		三维建模实训	√			8	102	816
9	三维动画基础 II		三维渲染、材质实训	√			8	142	1136
10	三维动画基础 III		三维动画制作实训	√			8	132	1056
11	三维场景设计		三维场景制作	√			12	161	1932
12	三维角色设计		三维人物创作		√		12	132	1584
13	工业设计 CAD I		CorelDraw、Photoshop 的基本操作	√			12	80	960
14	工业设计 CAD II		三维建模软件 Rhino 及其渲染插	√			12	81	972

			件应用						
15	工业设计 CAD III		三维建模软件 Pro/ENGINEER 应用	√			12	84	1008
16	计算机辅助设计 I		设计软件的基本操作及高级应用	√			8	260	2080
17	计算机辅助设计 II		二维图形绘制与编辑训练	√			8	175	1400
			三维图形的绘制训练	√			12	175	2100
18	计算机辅助设计 III		3D VIZ/3Ds MAX8 使用	√			12	183	2196
19	环境动画设计与制作		三维场景设计与动画制作		√		12	161	1932
20	景观规划动画		3d max 高级制作技法	√			8	152	1216
			动画环境配景插件使用	√			8	152	1216
21	动画短片创作		动画短片创作实训	√			12	132	1584
22	网络动画		网络动画制作	√			12	88	1056
23	网络多媒体应用		网络多媒体制作实践	√			12	85	1020
24	网络形象设计		网络形象设计综合训练		√		8	79	632
25	网页设计		网页设计综合实践		√		8	326	2608
26	多媒体与网页技术		多媒体网站制作	√			8	200	1600
27	多媒体广告设计		多媒体广告设计实践	√			8	190	1520
28	网络广告		网络广告制作综合训练		√		8	190	1520
29	商业广告设计		商业广告设计综合训练		√		8	190	1520
30	插画设计		插画设计综合训练与命题创作		√		8	214	1712
31	电脑美术 I		Photoshop CS 上机实践	√			8	87	696
32	电脑美术 II		CorelDRAW12 上机实践	√			8	79	632
33	电脑美术 III		ZineMaker 上机实践	√			8	85	680
34	影视编导		节目的编制实训	√			8	107	856

	与后期合成		后期合成	√			8	107	856
35	影视后期特效		影视后期特效综合实践		√		8	94	752
36	计算机辅助工业设计 I		综合运用 CorelDraw 与 Photo Shop 进行产品设计表现	√			8	138	1104
37	计算机辅助工业设计 II		3D-MAX 制作产品图		√		12	80	960
38	计算机辅助工业设计 III		Rhino 产品效果图制作		√		8	81	648
39	计算机辅助产品设计		二维图形的绘制	√			8	84	672
			产品三维建模	√			8	84	672
40	数字影像		数字影像采集设备使用	√			4	313	1252
			数字影像后期处理	√			8	313	2504
41	场景设计		场景设计图的制作	√			8	102	816
42	后期合成		后期合成综合训练	√			12	414	4968
43	摄影		摄影基础训练（曝光、构图）	√			4	616	2464
			专题摄影综合训练		√		8	616	4928
44	摄影基础		基本拍摄练习	√			8	283	2264
			摄影专题综合训练		√		4	283	1132
45	广告摄影		食品拍摄、人物肖像拍摄	√			8	188	1504
			玻璃制品、纺织品拍摄	√			8	188	1504
			电器首饰、手表拍摄	√			8	188	1504
46	摄影技术与技巧		风景、人像摄影实践		√		8	282	2256
			摄影用光综合训练			√	8	282	2256
47	艺术摄影		风光摄影、人像摄影综合训练		√		8	185	1480
48	摄影技术与艺术		创意摄影综合实践			√	8	213	1704
			照片数字后期创作技术		√		8	213	1704
49	摄影摄像		摄影、摄像基础训练	√			8	199	1592

			自主命题摄影与摄像			√	8	199	1592
50	摄像基础		基本拍摄训练	√			8	165	1320
			命题创作			√	8	165	1320
51	动画视听语言		镜头的拍摄与剪辑技巧训练	√			8	142	1136
52	影视摄像		摄像机的基本操作	√			4	255	1020
			不同电视镜头的拍摄		√		4	255	1020
53	动画工程		动画短片创作与发布		√		8	132	1056
54	非线性编辑		视频采集、组接与输出节目		√		8	107	856
55	后期制作		Premiere Pro CS3 使用	√			4	199	796
			综合应用实例		√		8	199	1592
56	影视特效		影视特效综合实践		√		4	194	776
57	影视节目制作与包装		影视节目制作与包装综合实践		√		8	199	1592
58	影视广告制作		影视广告制作综合实践			√	8	154	1232
59	网络多媒体应用		声音、图像、视频处理与编辑训练	√			8	80	640
60	视觉识别设计基础		导向视觉识别设计			√	8	161	1288
61	书籍设计		书籍设计案例及仿真设计	√			4	125	500
			书籍设计实践		√		8	125	1000
62	包装工程 CAD		包装设计（系列）综合实践		√		8	125	1000
63	制图 CAD		系列产品绘制实训		√		8	132	1056
64	书籍与样本设计		版式设计和制作	√			8	132	1056
			系列精装书设计和制作	√			8	132	1056
65	空间表达		空间表达综合训练	√			8	125	1000
66	模型制作		模型制作与组装	√			8	84	672
			模型表面处理	√			4	84	336
67	产品概念设计		设计技能训练	√			4	85	340
			设计方案实现与计算机辅助设计		√		8	85	680
68	视觉传达设计		名片、店卡设计与制作	√			4	152	608

			宣传画册设计制作		√		8	152	1216
69	装饰基础		装饰综合训练	√			4	161	644
70	构成基础		构成基础实践			√	4	125	500
71	建筑模型设计与制作		室内模型制作、建筑外观模型制作		√		8	132	1056
72	建筑绘画与表现		建筑绘画临摹与写生		√		8	152	1216
73	产品改良设计		改良方案设计与实施		√		4	188	752
74	衍生产品设计		漫画玩具和文具包装设计		√		8	161	1288
			游戏人物服饰设计与制作			√	8	161	1288
75	定格动画		定格动画实践（制作与拍摄）			√	8	142	1136
			定格动画实践（音效与合成）	√			8	142	1136
76	泥偶动画		泥偶、布景和道具制作		√		8	132	1056
			泥偶动画拍摄		√		8	132	1056
			后期音效与合成		√		4	185	740
77	雕塑设计		雕塑作品设计和制作		√		8	90	720
78	陶艺		陶艺制作与烧成		√		8	79	632
79	工艺创作		工艺创作实践			√	4	88	352
80	雕塑与壁画		浮雕的临摹、环境雕塑、装饰壁画设计		√		8	88	704
81	陶艺与雕塑		浮雕创作		√		8	88	704
82	动画音频技术		动画音频技术基本训练	√			4	102	408
			动画音频创作		√		4	102	408
83	基本乐理		基本乐理训练	√			4	256	1024
84	游戏与动画音乐制作		游戏与动画音乐编配	√			8	102	816
85	数字音频技术		数字音频技术基础训练	√			8	219	1752
			数字音频综合创作			√	4	219	876
86	录音艺术与技术		录音实践		√		4	220	880

87	声音听辨		声音听辨实践	√			8	220	1760
88	视频技术与后期制作		非线性编辑实验	√			4	183	732
			自编影视作品后期制作实践	√			4	183	732
89	影视后期		Premiere 的基本操作	√			4	226	904
			视频合成综合训练	√			8	226	1808
90	色彩（动画、公设、艺设、工设）		静物、人物色彩写生训练	√			8	718	5744
			创意表现训练		√		4	718	2872
91	速写（动画、公设、艺设、土建）		人物静态、动态及场景、风景速写	√			12	926	11112
92	素描（动画、公设、艺设、土建）		素描综合训练	√			8	926	7408
93	色彩（土建）		静物、风景、综合题材写生训练	√			8	572	4576
94	设计快速表现		直线、曲线及综合线条训练	√			4	96	384
			交通工具综合训练		√		8	96	768
95	设计素描（工设、艺设）		素描综合训练和速写	√			8	132	1056
96	平面构成		综合性命题设计		√		8	152	1216
97	图形创意		图形创意训练	√			8	152	1216
98	图案设计		图案设计创作	√			8	225	1800
99	书法基础		书法创作	√			8	542	4336
100	平面广告设计		广告设计单项练习	√			4	283	1132
101	漫画创作		命题漫画制作		√		4	296	1184
102	广告设计		广告设计案例及仿真制作	√			4	264	1056
			广告设计实践		√		4	264	1056
103	包装工程		包装设计案例及仿真制作	√			4	161	644
			包装设计实践	√			4	161	644
104	标志设计		标志设计实践	√			8	132	1056
105	展示设计		展示现场设计与制作		√		8	125	1000

106	广播电视新闻		新闻采写	√			4	124	496
			新闻编辑	√			4	124	496
			短片拍摄与合成		√		8	124	992
107	电视专题（含记录片）节目		纪录片创作实验		√		8	112	896
108	后期制作课程设计	是	作品合成与展示			√	8	96	768
109	二维动画基础课程设计	是	二维动画作品制作与展示			√	8	102	816
110	三维动画基础课程设计	是	动画短片的制作、渲染和展示			√	8	142	1136
111	插画设计课程设计	是	插画作品创作与展示			√	12	132	1584
112	室内设计课程设计	是	相关题材内容室内设计创作			√	12	125	1500
113	园林规划设计课程设计	是	测绘典型园林艺术应用的绿地，绘制其平面图、立面图和透视图			√	12	132	1584
114	产品系统设计课程设计	是	产品系统设计实战训练			√	8	129	1032
115	产品开发设计课程设计	是	产品开发设计实战训练			√	12	152	1824
116	计算机辅助产品设计集中训练	是	家用电器产品造型进行三维建模			√	8	138	1104
117	模型制作集中训练	是	模型制作与表面处理			√	8	84	672
118	设计快速表现集中训练	是	小型家电类产品的设计实训			√	12	89	1068
119	广告设计课程设计	是	广告设计的综合表现与创作			√	8	125	1000
120	CI 策划课程设计	是	XX 品牌 CI 设计			√	12	132	1584
121	三维动画基础 I 课程设计	是	三维静帧环节创作			√	8	102	816

122	三维动画基础Ⅱ课程设计	是	角色动画运动片段制作			√	8	142	1136
123	产品改良设计课程设计	是	产品改良设计实战训练			√	12	84	1008
124	产品概念设计课程设计	是	产品概念设计实战训练			√	12	138	1656
125	毕业设计(艺设)	是	毕业作品设计与展览			√	60	72	4320
126	毕业设计(动画)	是	毕业作品设计与动画制作			√	60	112	6720
127	毕业设计(工设)	是	毕业作品设计与展览			√	60	54	3240
128	毕业设计(美术)	是	毕业作品设计与展览			√	60	58	3480
	总计: 128 门		总计: 165 项	83	50	32	1480	29543	237642

三、独立设课实习实训课程实施计划

后期制作课程设计教学大纲	11
二维动画基础课程设计课程教学大纲	12
三维动画基础课程设计教学大纲	13
插画设计课程设计教学大纲	14
室内设计课程设计教学大纲	15
园林规划课程设计教学大纲	17
产品系统设计课程设计教学大纲	19
产品开发设计课程设计教学大纲	22
计算机辅助产品设计集中训练教学大纲	24
模型制作集中训练教学大纲	26
设计快速表现集中训练课程教学大纲	28
广告设计课程设计教学大纲	30
CI 策划设计课程设计课程教学大纲	31
三维动画基础 I 课程设计教学大纲	32
三维动画基础 II 课程设计教学大纲	33
产品改良设计课程设计教学大纲	35
产品概念设计课程设计教学大纲	38
毕业设计（论文）课程教学大纲	40
毕业设计(论文)课程教学大纲	42
毕业设计教学大纲	44

后期制作课程设计教学大纲

(总学时数：2 周，学分数：2)

一、课程的性质、目的和任务

综合实践动画制作的相关理论，巩固和加强对理论的认识和理解；熟悉动画后期制作实践的操作过程、使学生通过学习电脑三维动画软件与后期制作软件来掌握动画的创作方法，后期制作课程设计的任务是进一步熟悉和掌握电脑动画软件的操作来进行动画短片的创作。

二、课程基本内容和要求

课程的基本内容：能够熟练运用系列动画制作软件。

课程的基本要求：及时地完成老师布置的作业。

三、时间分配表

序号	内 容	讲授	实践	小计
1	动画理论基础，创意，概念设计，步骤与方法，制作技巧等。	2 天	7 天	9 天
2	作品展示	1 天		1 天
小 计		3 天	7 天	10 天

四、有关说明

(一) 先修课程：无

(二) 教学建议：

- 1、所有学时均为课内学时。
- 2、课程以学生实际动手设计、制作、练习为主。
- 3、本课程的先修课程为电脑动画基础等专业基础课。
- 4、本课程需要使用 pc 机房。

(三) 教材及教学参考书：

张祺，《影视后期编辑与合成》，电子工业出版社

执笔人：刘永刚

审核人：徐 茵

批准人：温巍山

二维动画基础课程设计课程教学大纲

(总学时数：1 周，学分数：1)

一、课程的性质、目的和任务

二维动画基础设计课程是动画专业的核心主干专业课程，通过本课程的学习，使学生能在电脑动画基础设计时把二维动画基础课程基础知识综合起来并结合实际运用。同时了解二维动画基础设计的程序及各个环节的详细内容，基本把握二维动画基础设计的正确步骤和正确方法，为学生今后的三维动画制作和毕业设计打下坚实的基础。

二、课程基本内容和要求

课程的基本内容：

- (一) 课程设计的基本要求
- (二) 二维动画创作的步骤与方法
- (三) 二维动画造型技法运用
- (四) 二维动画技法运用
- (五) 二维动画后期运用

课程的基本要求：

要求学生能够根据该课程的特点，了解二维动画基础设计的理论基础和基本要求的内容，熟悉电脑二维动画基础设计的步骤与方法，以实际训练为主，熟练掌握电脑二维动画基础设计的造型技法，并按课程的要求进行相关的设计训练。同时要求学生具有较好的设计表现能力（场景、人物设定，动画制作等等），设计理念超前，设计制作精湛。

三、学时分配表

序号	内 容	讲 授	实 践	小 计
1	电脑动画基础设计的基本要求，步骤与方法，造型技法，动画技法，后期编辑	1 天	3 天	4 天
2	作品提交与展示	1 天		1 天
小 计		2 天	3 天	5 天

四、有关说明

- (一) 先修课程：二维动画基础
- (二) 教学建议
 - 1、本课程在动画专业机房上课。
 - 2、课程以学生实际动手设计、制作、练习为主。

执笔人：陶晶晶

审核人：徐 茵

批准人：温巍山

三维动画基础课程设计教学大纲

(总学时数：2 周，学分数：2)

一、课程的性质、目的和任务

综合实践三维动画基础的相关理论，巩固和加强对理论的认识和理解；熟悉电脑动画制作实验的操作过程、使学生通过学习电脑三维动画软件来掌握电脑三维动画的创作方法，三维动画基础课程设计的任务是在三维动画基础的基础上进一步熟悉和掌握电脑动画软件的操作来进行三维动画短片的创作。

二、课程基本内容和要求

课程的基本内容：

能够熟练运用三维动画软件。

课程的基本要求：

及时地完成老师布置的作业。

三、学时分配表

序号	内 容	讲授	实践	小计
1	构思短片;完成角色、场景、道具和故事板的设计	0.5 天	0.5 天	1 天
2	学生完成角色、场景以及道具的概念稿的手绘设定	0 天	1 天	1 天
3	角色、场景、道具和故事板的设计的评定与完善	1 天	0 天	1 天
4	动画短片的制作和渲染	0 天	6 天	6 天
5	课程设计作品提交与讲评	1 天	0 天	1 天
小 计		2.5 天	7.5 天	10 天

四、有关说明

- 1、所有学时均为课内学时。
- 2、课程以学生实际动手设计、制作、练习为主。
- 3、本课程的先修课程为《设计素描》、《色彩》、《动画造型设计》、《设计基础》、《场景设计》、《三维动画基础 I》等所有专业基础课。
- 4、本课程需要使用 pc 机房和动画制作室。
- 5、本课程使用的教材为
《动画设计》上海美术出版社

执笔人：王 毅

审核人：徐 茵

批准人：温巍山

课程代码：17049020

插画设计课程设计教学大纲

(总学时数：1 周，学分数：1)

一、课程的性质、目的和任务

本课程是动画专业的专业基础课程插画设计的课程设计环节，插画在整个动画创作中间隔性，持续性，发展性的起着至关重要的作用。通过插画课程所学知识技能的实践创作应用，加深对于所学内容的理解，同时进一步完善和提高插画独立创作能力。

二、课程基本内容和要求

课程的基本内容：

概述、插画设计课程设计的基本要求、插画课程设计的步骤与方法、插画设计的造型技法、插画设计的概念设计。

课程的基本要求：

要求学生能够根据该课程的特点，了解插画设计的理论基础和基本要求的内容，熟悉插画设计的步骤与方法，以实际训练为主，熟练掌握插画设计的技法，并按课程的要求进行相关的设计创作。为今后的动画专业学习与创作打下基础。

三、学时分配表

序号	内 容	讲授	实践	小计
1	创作构思与草图	0.5 天	0.5 天	1 天
2	草图与创作	1 天	2 天	3 天
2	作品展示和讲评	1 天	0 天	1 天
小 计		2.5 天	2.5 天	5 天

四、有关说明

- 1、所有学时均为课内学时。
- 2、课程以学生实际动手设计、制作、练习为主。
- 3、本课程的先修课程为《动画造型设计》、《场景设计》、《分镜头画面设计》、《动画剧本创作》、《三维动画基础 I》、《三维动画基础 II》等所有专业基础课。
- 4、本课程需要使用 pc 机房和电脑动画制作室。
- 5、本课程使用的教材为
《电脑动画设计》，上海美术出版社

执笔人：徐 茵

审核人：徐 茵

批准人：温巍山

室内设计课程设计教学大纲

（总周数：2，学分数：2）

一、课程的性质、任务和目的

本课程设计是环境设计专业学生必修的实践性教学环节。

任务和目的是通过某建筑空间室内设计，提高学生室内设计实践方面的独立工作能力，使学生的艺术修养和解决实际问题的能力进一步得到提高和锻炼。

二、课程基本内容和要求

1. 设计准备

要求：准备好室内设计方面的资料，参考书、图册、设计规范；旅游建筑、商业建筑、办公建筑等室内装饰材料、家具、灯具、洁具、橱柜等市场调研，特别是茶馆、咖啡馆等休闲场所的空间形象和装饰材料调研。

2. 阅读设计指导书

要求：通过阅读设计指导书，了解相关题材室内设计的基本程序。

3. 确定主题、风格，拟定草案。

要求：了解建筑室内设计、室内装饰文化。

4. 茶馆、咖啡馆等休闲场所或其它商业建筑、旅游建筑类相关题材内容室内设计，完成扼要的设计说明，200 字左右。

要求：设计有创意，基本符合规范；掌握茶馆、咖啡馆等休闲场所室内设计，掌握总平面图、顶面图、立面图、施工图以及效果图绘制；做到定位、定形、定材料、定尺寸、定工艺做法等，并会各种标注。

三、学时分配表

序号	内容	时间分配（天）	备注
1	设计准备	1	
2	阅读设计指导书	0.5	
3	确定主题、风格，拟定草案	0.5	
4	茶馆、咖啡馆等休闲场所或其	8	

	它商业建筑、旅游建筑类相关 题材内容室内设计		
合 计		10	

四、有关说明

1. 先修课程

室内设计原理、室内设计 I，本课程设计在室内设计 I 课程基础上开设。

2. 教学建议

本课程设计强调动手设计实践，强调学生独立工作能力。

3. 教学参考书

中央工艺 张绮曼 《室内设计资料集》 中国建筑工业出版社、《建筑设计资料集》
中国建筑工业出版社、《建筑设计规范大全》。

执笔人：张新荣

审定人：于 洁

批准人：温巍山

课程代码：17057030

园林规划课程设计教学大纲

（总周数：1， 学分数：1）

一、课程性质、目的

本课程是在环境设计专业学生中的开设的实践性环节。通过常州周边园林、绿地、滨水区景观带、古典园林的参观、分析来充分了解园林艺术在设计中的运用。

二、课程内容及要求

- 1、参观常州现代园林
- 2、参观常州古典园林
- 3、参观常州居住区环境
- 4、测绘一套具有典型园林艺术应用的绿地，绘制其平面图、立面图和透视图。

三、学时分配表：

序号	内 容	时间分配（天）		备注
		课内实践	课外实践	
1	参观常州现代园林		0.5	
2	参观常州古典园林		0.5	
3	参观常州居住区环境		0.5	
4	测绘一套具有典型园林艺术应用的绿地。		0.5	
5	绘制其平面图、立面图和透视图。		3	
合 计			5	

四、有关说明

- 1、先修课程：设计制图、园林艺术
- 2、教学建议

本大纲为针对环境设计专业学生的专业课程，是环境设计专业学生毕业后的主要工作方向之一，强调切身体会和领悟园林艺术设计原理的应用。

3、推荐教材及参考书

《园林艺术》中国林业出版社 2001 年 2 月第一版

《中国园林史》 中国建筑工业出版社 2002 年 8 月第一版

执笔人：王新军

审定人：张新荣

批准人：温魏山

产品系统设计课程设计教学大纲

(总周数：2周，学分数：2)

一、性质、任务和目的

1、性质：本课程设计是工业设计专业机电产品设计方向的学生必修的实践性教学环节。

2、任务与目的：其任务是通过该环节的训练使学生对产品系统设计课程中的基本理论加深理解；经过产品系统设计实战训练，提高产品造型设计技艺水平；目的是通过应用基本知识，实现理论与实际相接合，提高实际动手能力。

二、基本内容和要求

1、课程的基本内容

产品系统设计的案例

2、设计准备

- (1) 阅读设计指导书
- (2) 市场调研和问卷调查
- (3) 设计定位
- (4) 收集相关的图文资料

3、设计阶段

- (1) 方案构思、方案草图设计
- (2) 设计效果图
- (3) 产品结构图设计

4、分析阶段

- (1) 人机工程分析
- (2) 材料与工艺分析
- (3) 价值工程分析
- (4) 造型与色彩分析

5、课程设计答辩

(1) 多媒体演示文档

(2) 设计说明书

(3) 课程小结交流

6、课程的基本要求：

要求学生能够根据该课程的特点，通过本教学环节课的学习（以实际训练为主），要求学生较全面和系统地掌握产品系统设计的能力，做到设计条理清晰、准确，相关图纸资料能进行生产加工等等，使学生在产品造型设计方面的能力和设计理念得到进一步的锻炼和提高，并为即将开始的毕业设计作好准备。

三、时间分配表

序号	内 容	时间分配（天）	备 注
1	设计任务的下达 设计准备：阅读设计指导书、市场调研和问卷调查、收集资料	2	其中讲授 1 天
2	设计阶段：方案构思、方案草图设计、产品结构图设计、设计效果图	4	其中讲授 0.5 天
3	分析阶段：人机工程分析、材料与工艺分析、价值工程分析、造型与色彩分析	2	其中讲授 0.5 天
4	课程设计答辩：多媒体演示文档、设计说明书、课程小结交流	2	其中答辩 1 天
合 计		10	3

四、有关说明

1、本大纲专为工业设计专业设置。

2、先修课程：《设计素描》、《色彩》、《机械制图》、《设计概论》、《工业美术》、《效果图技法》、《工业设计 CAD》、《模型制作》、《工业设计方法学》、《机械设计

基础》、《电子电工学》、《造型设计基础》、《人机工程学》、《产品设计》等所有专业基础课。

3、教学建议

(1) 本课程需要使用 CAD 机房和实验室，鼓励学生使用计算机绘制效果图。

(2) 本课程根据具体情况，可进行社会实践、参观活动，以便增加感性认识。

(3) 课程的学习将以学生的动手练习为主，教师对学生的作业及时进行分析与讲评，同时穿插课堂讨论和参观学习。

4、课程设计的实施过程中可分组进行，同课题组人数为 3 人左右。

5、产品设计课程设计是学生的一个实践性教学环节，它集中检查学生对产品设计课程的总体掌握情况，是工业设计专业重要的而且是不可缺少的一项实践性教学环节课程。因此，评定学生的成绩主要是看学生实际课题设计的情况，最终成绩是经过课程设计展示后进行综合，按本课程的评分标准得出。

6、本课程的《产品设计课程设计指导书》、《产品设计课程设计评分标准》由学校教师编写。

执笔人：郭 琰

审定人：赵可恒

批准人：温巍山

产品开发设计课程设计教学大纲

(总周数: 2 周, 学分数: 2)

一、性质、任务和目的

(一) 性质: 本课程是产品设计专业学生必修的实践性教学环节, 是对产品开发设计的进一步深化与补充。

(二) 任务和目的: 本课程主要任务是通过该环节的训练使学生加深对产品开发设计的基本理论的理解, 提高设计实践能力。本课程目的在于通过应用基本知识, 基本理论与实际相接合, 提高学生理论联系实际的能力和水平。

二、基本内容和要求

(一) 设计准备

落实课题、明确要求、阅读设计指导书、课题解读、市场调研、收集资料

(二) 设计创意

需求的形成、造型的确立、设计方案的论证

(三) 设计制作

效果图、多媒体演示文档、展板

(四) 课程总结交流

三、时间分配表

序号	内 容	时间分配 (天)	备 注
1	设计准备阶段: 落实课题、明确要求、阅读设计指导书、课题解读、市场调研、收集资料	2	其中讲授 0.5 天
2	设计创意阶段: 需求的形成、造型的确立、设计方案的论证	5	其中讲授 1 天

3	设计制作阶段： 效果图、多媒体演示文档、展板	2	其中讲授 1 天
4	课程总结交流	1	其中讲授 0.5 天
合 计		10	其中讲授 3 天

四、有关说明

（一）先修课程：《产品开发设计》及《产品开发设计》所有的先修课程。

（二）教学建议

- 1、本课程需要使用 CAD 机房和实验室，鼓励学生使用计算机绘制效果图。
- 2、课程的学习将以学生的动手练习为主，教师对学生的作业及时进行分析与讲评，同时穿插课堂讨论和参观学习。
- 3、建议课程结束后，进行作业展示。

（三）教学参考书

屈文涛 《产品开发设计》 石油工业出版社

边守仁 《产品创新设计》 北京理工大学出版社

张帆 《产品开发与营销》 上海人民美术出版社

白光 《用户第一与产品开发战略》 中国经济出版社

执笔人：赵可恒

审定人：赵可恒

批准人：温巍山

计算机辅助产品设计集中训练教学大纲

(总学时数：2周，学分数：2)

一、课程的性质、任务及目的：

(一) 性质：

计算机辅助产品设计集中训练是工业设计专业的一门非常重要的专业基础课程，主要向学生介绍常用的三维建模软件——Pro/ENGINEER。通过对本课程的学习和上机实训操作，使学生能够熟练掌握Pro/E软件的三维零件设计和加工的理论及应用，提高计算机三维辅助设计的能力，为今后进行结构设计和解决工程实际问题提供必要的CAD知识和三维设计方法。

(二) 目的：

- 1、熟悉工业设计中的计算机辅助设计处理的流程及方法。
- 2、使学生熟练掌握 Pro/ENGINEER Wildfire 软件制作的使用技巧。
- 3、激发学生的创造力。

(三) 任务：

- 1、学习 PRO/ENGINEER Wildfire 软件的基本应用方法。
- 2、基本实体特征的创建方法。
- 3、Pro / ENGINEER Wildfire 零件装配的方法
- 4、掌握由三维立体特征创建工程二维图的方法。
- 5、熟悉 Pro / ENGINEER Wildfire 部分高级应用方法。

二、课程基本内容和要求：

1、课程的基本内容

工业产品造型设计

2、课程的基本要求

本课程要求学生能够熟练掌握Pro / ENGINEER Wildfire三维建模软件、3DMAX渲染软件的一般方法和技巧, 以及运用上述设计软件进行产品效果图的制作, 并要求学生能够将专业知识和电脑设计技能有效的结合在一起进行创新设计。

三、时间分配表:

序号	内 容	讲 授	课内实践	小 计
1	以“电动工具、商用衡器、家用电器”等产品为对象，任选其一作为设计课题，对其造型进行三维建模。课程实践作业要求： 1. 应用 Pro/E 软件工具建立产品的三维模型，产品比例协调，各部分尺寸构建准确无误； 2. 产品结构装配关系合理、准确。	1	二周	二周
小 计		1	二周	二周

四、有关说明:

- 1、所有学时均为课内学时。
- 2、本课程需要在PC机房中进行，并以学生实际动手设计、制作为主。
- 3、本课程的先修课程为《计算机绘图》、《计算机辅助设计（2）》等基础课程。
- 4、本课程要求：工业产品设计课题一人一组，独立完成。
- 5、本课程使用的教材及参考书为：

《Pro/ENGINEER Wildfire5.0从入门到精通(第2版)》钟日铭（作者），等（作者），博创设计坊（编者）机械工业出版社；第2版

《Pro\ENGINEER Wildfire 零件设计（上、下）》 林清安 中国铁道工业出版社

《Pro\ENGINEER Wildfire 高级设计（上、下）》 林清安 中国铁道工业出版社

执笔人： 郭 琰
审定人： 赵可恒
批准人： 温巍山

模型制作集中训练教学大纲

(总周数：2 周，学分数：2)

一、课程的性质、任务和目的

模型制作集中训练是工业设计专业一项重要的实践性环节课程，是对模型制作课程的深化与补充，对学生以前所学模型知识的一次综合锻炼和实际运用考查，探讨较为复杂产品的模型制作思路和制作方法。

二、课程的基本内容和要求

1、课程的基本内容：对所选产品进行完全的外观展示模型制作

2、课程的基本要求：

要求学生能够根据所选产品的特点，确定产品各部件的材料、加工方式、衔接方式、加工程序、表面处理方式和表面修饰手法。在模型制作的过程中深刻领会产品的形式要素和加工要素，养成耐心细致和精益求精的工作作风，为后续的产品设计、毕业设计等课程奠定良好的基础。

三、时间分配表

序号	项 目 名 称	内 容	要 求	学时数
1	模型制作集中训练导言	概括介绍模型制作的程序和方法	掌握模型制作的程序和方法	1 天
2	模型制作	测绘、制图、准备材料与工具		1 天
3		图纸放样、材料切割、曲面成型、零部件组接		3 天
4		模型细节刻划、精修、打磨、刮涂腻子		2 天
5	表面处理	多道喷漆、表面装饰		2 天
8	课程总结			1 天
小 计				10 天

四、有关说明

1、所有学时均为课内学时。

2、本课程需要在 CAD 机房和实验室中进行，并以学生实际动手设计、制做为主。

3、本课程的先修课程为《设计素描》、《色彩》、《透视学》、《产品效果图技法》、《模型制作》、《造型材料与工艺》等专业基础课和限选课。

4、本课程使用的教材：

《图解产品设计模型制作》兰玉琪编著 中国建筑工业出版社 2008.7

《产品设计程序与方法-产品设计（1）》何晓佑编著，中国轻工业出版社，00.4

《产品模型制作》 江湘芸 北京理工大学出版社 2005.7

《产品模型制作》 谢大康 武汉理工大学出版社 2003.8

5、参考教材：

《设计学概论》尹定邦编著 湖南科技出版社 03.02

《造型基础》张福昌编著，北京理工大学出版社，1991.10

执笔人：陶裕仿

审定人：赵可恒

批准人：温巍山

设计快速表现集中训练课程教学大纲

(总学时：2 周；学分数：2)

一、课程的性质、任务和目的

设计快速表现是工业设计中展示设计方案和效果的一种重要手段。设计师通过设计表现图向其他人阐述设计对象的具体形象、构造、材料、色彩等要素，是与对方进行更深入的交流与沟通的重要方式；同时，也是设计师记录自己的构思过程、发展创意方案的主要手段。设计快速表现能力是设计人员必备的专业技能之一。所以，工业设计的学生必须能应用设计快速表现技法来表现产品的形态、结构、色彩、质感、量感等，把产品的设计构思通过技巧加以视觉化，使设计的产品方案更具有生命力，有利于产品方案的论证，也是设计构思更易被大众所接受。

本课程的主要任务是：

- 1、在设计之初至设计定案的过程中能运用合适的设计表现方式；
- 2、会使用相关的工具绘制设计快速表现图；
- 3、掌握各类表现技法的步骤、方法；
- 4、能快速、准确地表现产品的结构、形态、构造、材料、色彩。

二、课程的基本内容和要求

1、课程的基本内容

线描草图（一）：小型家电类产品的设计

线描草图（二）：交通工具类产品的设计

线描草图（三）：专案设计

2、课程的基本要求：

要求学生能够根据该课程的特点，通过本教学环节课的学习（以实际训练为主），要求学生较全面和系统地掌握线描草图的技法。实践中要求学生结合具体的工业产品进行设计表现技法的训练，在训练的过程中，也对不同的工业产品有初步的分析与研究，从而提出对现有相关产品进行设计的看法，或者提出更为合理的新型产品。总之，通过本课程的学习，可以使学生在设计快速表现方面的能力和设计理念得到进一步的锻炼和提高，并为以后的毕业设计作好准备。

三、学时分配表

序号	内 容	讲 授	课内实 践	小 计
1	线描草图（一） 小型家电类产品的设计 交通工具类产品的设计	1	一周	一周
2	专案设计	1	一周	一周
小 计		2	二周	二周

四、有关说明

- 1、本课程根据具体情况，可进行社会实践、参观活动，以便增加感性认识。
- 2、课程的学习将以学生的动手练习为主，教师对学生的作业及时进行分析与讲评，同时穿插课堂讨论和参观学习。
- 3、先修课程：《设计素描》、《色彩》、《构成》、《设计制图》、《工业设计史》、《设计心理学》《摄影基础》、《工业设计 CAD》、《造型设计基础》等专业基础课。
- 4、课程作业（含课外作业）由任课老师作适当的安排，认真指导学生做好作业，平时成绩至少记载学生五次以上的作业，每班保留优、中、差学生的作业。
- 5、教学建议：在讲授时需注意结合案例和实务，在课程进行期间将使用多媒体机房。
- 6、课程的考核形式为：设计快速表现实习课程是学生的一个实践性教学环节，它集中检查学生对设计快速表现之线描草图技法的总体掌握情况，是工业设计专业重要的而且是不可缺少的一项实践性教学环节课程。因此，评定学生的成绩主要是看学生实际操作情况以及最终专案设计的综合表现效果，最终成绩是经过专案设计展示后，按本课程的评分标准得出。
- 7、课程的参考教材为：

《设计草图·制图·模型》 [日]清水吉治 清华大学出版社

《产品设计草图与麦克笔技法》曹学会、袁合发、秦吉安 中国纺织出版社

《产品设计快速表现》 刘和山 国防工业出版社

执笔人：盛永宁
 审定人：赵可恒
 批准人：温巍山

广告设计课程设计教学大纲

(总学时：1 周，学分数：1 学分)

一、课程的性质、任务和目的：

广告设计课程设计是本专业的一项重要实践性环节课程，目的是对学生所学的广告设计课程知识的一次综合检验和实际运用考查，并锻炼学生与生产的实际和社会的需求的互动能力。通过本课程设计内容的学习，能够充分体现学生的知识结构并提高学生的进行独立设计的能力。

二、课程的基本内容和要求：

1、课程的基本内容：

通过命题进行广告设计设计

2、课程的基本要求：

要求学生根据该课程的特点，运用广告设计的方法与技巧，由指导教师指定或学生自选命题进行广告设计设计。设计方案要完成一定量的草图，并完善最终的设计定稿。通过课程的学习，使学生的广告设计能力得到全面的锻炼和提高。

三、学时分配表：

序号	内容	讲授	课内实践	小计
1	广告设计课题的下达与任务的布置	0.5 天		0.5 天
2	广告设计课题资料的收集与分析		1 天	1 天
3	广告设计课题制作		3.5 天	3.5 天
	小计	0.5 天	4.5 天	5 天

四、有关说明：

1、所有学时均为课内学时。

2、制作手法为综合表现手法。

3、本课程的先修课程为《设计素描》、《色彩》、《计算机辅助设计》、《广告设计》等。

执笔人：王 敏

审定人：张新荣

批准人：温巍山

CI 策划设计课程教学设计大纲

(总学时数 2 周 学分数 2 学分)

一、课程的性质、任务及目的

本课程是视觉传达设计专业非常重要的一门专业实践课程,主要培养学生从事 CI 设计的能力,并通过实践能够掌握利用这一设计能力,提高学生的设计水平和设计能力,为以后所从事的专业设计工作打下坚实的基础并创造一个有利的条件。

二、课程基本内容和要求

1、课程的基本内容

CI 设计与品牌推广

2、课程的基本要求

本课程要求学生能够熟练应用一系列设计软件来表达自己的设计思想,侧重设计理念和信息的传达。

三、时间分配表

序号	内 容	讲 授	课内实践	小 计
1	XX 品牌 CI 设计		10 天	10 天
小 计			10 天	10 天

四、有关说明

- 1、每天学习时间不少于 6 小时。
- 2、本课程需要在机房中进行,并以学生实际动手设计、制作为主。
- 2、本课程要求设计课题一人一组,独立完成。
- 3、本课程使用的教材及参考书为:
《平面广告设计范例入门与提高》 陈柏润编著 科学出版社 2003 年
《广告制作》 丁建超主编 中国水利水电出版社 2004 年
《包装制作》 丁建超主编 中国水利水电出版社 2004 年

执笔人:汪瑞霞
审定人:周祖荣
批准人:温巍山

三维动画基础 I 课程设计教学大纲

(总学时数：1 周，学分数：1)

一、课程的性质、目的和任务

综合实践电脑动画制作的相关理论，巩固和加强对理论的认识和理解；熟悉电脑动画制作实验的操作过程、使学生通过学习三维动画软件来掌握三维动画的创作方法，本课程设计任务是在的三维动画基础 I 上进一步熟悉和掌握电脑动画软件的操作来进行三维静帧环节的创作。

二、课程的基本内容和要求

- 1、能够熟练运用三维动画软件；
- 2、及时地完成老师布置的作业

三、时间分配表

序号	内 容	讲授	实践	小计
1	动画理论基础，造型技法，步骤与方法，概念设计，三维制作等	0.5 天	4 天	4.5 天
2	作品提交、展示、讲评	0.5 天		0.5 天
小 计		1 天	4 天	5 天

四、有关说明

- 1、所有学时均为课内学时。
- 2、课程以学生实际动手设计、制作、练习为主。
- 3、本课程的先修课程为《设计素描》、《色彩》、《动画造型设计》、《设计基础》、《场景设计》、《三维动画基础 I》等专业基础课。
- 4、本课程需要使用 pc 机房和动画制作室。
- 5、本课程使用的教材为
《动画模型制作技法及应用》东南大学出版社

执笔人：刘永刚

审核人：徐 茵

批准人：温巍山

课程代码：17048410

三维动画基础 II 课程设计教学大纲

(总学时数：1 周，学分数：1)

一、课程的性质、目的和任务

三维动画基础 II 课程设计课程是动画专业的核心主干专业课程，通过本课程的学习，使学生能在电脑动画设计时把以前所学的理论基础知识综合起来进行运用。同时了解电脑动画设计的程序及各个环节的详细内容，基本把握电脑动画设计的正确步骤和正确方法，为学生今后的电脑动画制作、毕业设计打下坚实的基础。

二、课程的基本内容和要求

1、课程的基本内容

基本的角色动画运动片段制作（需体现动画片段故事性和角色的情绪性）

2、课程的基本要求：

掌握三维动画基础 II 课程设计的特点，及时按进度完成动画片段制作。

三、时间分配表

序号	内 容	讲授	实践	小计
1	概念设计与三维创作	0.5 天	4 天	4.5 天
2	作品提交、展示与讲评	0.5 天		0.5 天
小 计		1 天	4 天	5 天

四、有关说明

1、所有学时均为课内学时。

2、课程以学生实际动手设计、制作、练习为主。

3、本课程的先修课程为《设计素描》、《色彩》、《动画造型设计》、《设计基础》、《场景设计》、《三维动画基础 I》、《三维动画基础 II》等专业基础课。

4、本课程需要使用 pc 机房和电脑动画制作室。

5、本课程使用的教材为

《Maya 火星课堂：角色动画》北京希望出版社

执笔人：刘永刚

审核人：徐 茵

批准人：温巍山

产品改良设计课程设计教学大纲

(总周数：2 周，学分数：2)

一、课程的性质、任务和目的

1、性质：本课程设计是工业设计专业机电产品设计方向的学生必修的实践性教学环节。

2、任务与目的：其任务是通过该环节的训练使学生对产品系统设计课程中的基本理论加深理解；经过产品改良设计实战训练，提高产品造型设计技艺水平；目的是通过应用基本知识，实现理论与实际相接合，提高实际动手能力。

二、课程基本内容和要求

1、课程的基本内容

产品改良设计的案例

2、设计准备

(1) 阅读设计指导书

(2) 市场调研和问卷调查

(3) 设计定位

(4) 收集相关的图文资料

3、设计阶段

(1) 方案构思、方案草图设计

(2) 设计效果图

(3) 产品结构设计

4、分析阶段

(1) 人机工程分析

(2) 材料与工艺分析

(3) 价值工程分析

(4) 造型与色彩分析

5、课程设计答辩

(1) 多媒体演示文档

(2) 设计说明书

(3) 课程小结交流

6、课程的基本要求：

要求学生能够根据该课程的特点，通过本教学环节课的学习（以实际训练为主），要求学生较全面和系统地掌握产品改良设计的能力，做到设计条理清晰、准确，相关图纸资料能进行生产加工等等，使学生在产品造型设计方面的能力和设计理念得到进一步的锻炼和提高，并为即将开始的毕业设计作好准备。

三、时间分配表

序号	内 容	时间分配（天）	备 注
1	设计任务的下达 设计准备：阅读设计指导书、市场调研和问卷调查、收集资料	2	其中讲授 1 天
2	设计阶段：方案构思、方案草图设计、产品结构图设计、设计效果图	4	其中讲授 0.5 天
3	分析阶段：人机工程分析、材料与工艺分析、价值工程分析、造型与色彩分析	2	其中讲授 0.5 天
4	课程设计答辩：多媒体演示文档、设计说明书、课程小结交流	2	其中答辩 1 天
合 计		10	3

四、有关说明

1、本大纲专为工业设计专业设置。

2、先修课程：《设计素描》、《色彩》、《机械制图》、《设计概论》、《工业美术》、《效果图技法》、《工业设计 CAD》、《模型制作》、《工业设计方法学》、《机械设计基础》、《电子电工学》、《造型设计基础》、《人机工程学》、《产品设计》等所有专业基础课。

3、教学建议

(1) 本课程需要使用 CAD 机房和实验室，鼓励学生使用计算机绘制效果图。

(2) 本课程根据具体情况，可进行社会实践、参观活动，以便增加感性认识。

(3) 课程的学习将以学生的动手练习为主，教师对学生的作业及时进行分析与讲评，同时穿插课堂讨论和参观学习。

4、课程设计的实施过程中可分组进行，同课题组人数为 3 人左右。

5、产品设计课程设计是学生的一个实践性教学环节，它集中检查学生对产品设计课程的总体掌握情况，是工业设计专业重要的而且是不可缺少的一项实践性教学环节课程。因此，评定学生的成绩主要是看学生实际课题设计的情况，最终成绩是经过课程设计展示后进行综合，按本课程的评分标准得出。

6、本课程的《产品设计课程设计指导书》、《产品设计课程设计评分标准》由学校教师编写。

执笔人：陶裕仿

审定人：赵可恒

批准人：温巍山

课程代码: 17026390

产品概念设计课程设计教学大纲

(总周数: 2 周, 学分数: 2)

一、性质、任务和目的

(一) 性质: 本课程是产品设计专业学生必修的实践性教学环节, 是对产品概念设计的进一步深化与补充。

(二) 任务和目的: 本课程主要任务是通过该环节的训练使学生加深对产品概念设计的基本理论的理解, 提高设计实践能力。本课程目的在于通过应用基本知识, 基本理论与实际相接合, 提高学生理论联系实际的能力和水平。

二、基本内容和要求

(一) 设计准备

落实课题、明确要求、阅读设计指导书、课题解读、市场调研、收集资料

(二) 设计创意

概念的形成、造型元素的确立、造型方案的论证

(三) 设计制作

效果图、多媒体演示文档、展板

(四) 课程总结交流

三、时间分配表

序号	内 容	时间分配 (天)	备 注
1	设计准备阶段: 落实课题、明确要求、阅读设计指导书、课题解读、市场调研、收集资料	2	其中讲授 0.5 天
2	设计创意阶段: 概念的形成、造型元素的确立、	5	其中讲授 1 天

	造型方案的论证		
3	设计制作阶段： 效果图、多媒体演示文档、展板	2	其中讲授 1 天
4	课程总结交流	1	其中讲授 0.5 天
合 计		10	其中讲授 3 天

四、有关说明

（一）先修课程：《产品概念设计》及《产品概念设计》所有的先修课程。

（二）教学建议

- 1、本课程需要使用 CAD 机房和实验室，鼓励学生使用计算机绘制效果图。
- 2、课程的学习将以学生的动手练习为主，教师对学生的作业及时进行分析与讲评，同时穿插课堂讨论和参观学习。
- 3、建议课程结束后，进行作业展示。

（三）教学参考书

赵可恒 《产品概念设计》 河海大学出版社

张明、陈嘉嘉 《产品造型设计实务》 江苏美术出版社

邓家禔 《产品概念设计理论、方法与技术》 机械工业出版社

唐林 《产品概念设计基本原理及方法》 国防工业出版社

执笔人：赵可恒

审定人：赵可恒

批准人：温巍山

毕业设计（论文）课程教学大纲

（总周数：15，学分数：15）

一、课程的性质、任务和目的

毕业设计是环境设计专业学生在校期间的最后一个重要的综合性教学环节。其任务和目的是：

1. 检验学生在校学习期间学习成果，是一次全面系统地巩固、充实和提高理论知识，并与实践相结合的锻炼。
2. 培养学生实际工作能力，使学生通过独立调查研究、收集资料、数据处理、综合运用所学理论知识，联系实际，获取独立分析和解决本专业工程技术问题的能力。
3. 进一步锻炼和提高学生的设计计算、绘图、阅读和使用参考资料的基本技能。

二、课程基本内容和要求

（一）参观及调研

要求：结合所选的毕业设计课题，进行建筑环境规划和建筑装饰工地的现场参观或已投入使用的工程的参观与调研，并收集有关资料，为下步设计做好准备。

重点：学生在教师指导下，结合自己专长，认真选好课题，在集体组织参观调研或自己到现场调研时，有针对性收集素材。

（二）方案设计

1、选择课题、确立设计主题、风格，对设计项目提出问题，并建立解决问题的方法，完成方案构思，作空间组织和分隔、平面路线分布草图等，查阅设计规范、消防规范资料。

2、在最终完成方案构思的基础上，决定所做课题的总体方案设计，并画出相应的平面、立面、顶面图、家具与陈设布置图及效果图等，同时完成扼要的设计说明。

3、完成由总体方案及效果图所决定的重点部分的施工图设计，以上所选部分要求做到：定位、定形、定尺寸、定材料、定做法及施工要求等。

重点：对于设计过程中的原始草图、创意构思、工作思路应随时注意保存；各种规范应针对设计内容主动去查阅，平、立、顶面图等应符合设计制图规范；所用材料最好要有小样。

（三）完成工作量

要求：10幅以上平、立、顶及施工大样图纸，效果图2幅，设计说明一份，300字左右。

（四）评图及答辩

要求：每位同学均需参加评图，并进行公开答辩。综合答辩情况、设计情况及在其中所反应出的知识掌握情况 and 应用能力决定毕业设计成绩。

三、时间分配表

序号	内 容	时间分配（周）	备注
----	-----	---------	----

1	选择课题、调查研究、收集资料，完成基本的方案构思	2	
2	方案设计及讨论确定，完成方案草图	2	
3	设计、绘制平面、立面、顶面图、施工图及计算等	2	
4	完成效果图	2	
5	分析、总结、编写毕业设计说明	3	
6	图纸完善、制作展板、评图、答辩	4	
合 计		15	

四、有关说明

1、设计图纸均应符合现行我国有关设计规范和施工验收规范：

房屋建筑制图统一标准 GBJ1—86

建筑制图标准 GBJ104—87

建筑设计防火规范

自动喷淋灭火系统设计规范

民用建筑照明设计标准

2、参考书：《毕业设计指导书》、《室内设计资料集》、《建筑设计资料集》、《建筑外环境设计》及有关参考书目。

执笔人：张新荣

审定人：于 洁

批准人：温巍山

毕业设计(论文)课程教学大纲

(总学时数: 15 周 , 学分数: 15)

一、课程的性质、目的和任务

毕业设计是教学计划中的一个实践性, 综合性很强的教学环节。通过毕业设计, 使学生能运用所学的基本知识和技能分析和解决实际问题或从事科学研究的基本方法的训练, 以提高独立工作的能力。

毕业设计的目的是培养学生综合运用所学的基础理论, 基本知识和基本技能来分析解决实践问题的能力。因此, 在毕业设计中应注意培养学生的独立工作能力和重视开发学生的创造力, 具体要培养学生以下几个方面的能力:

- 1、进行调查研究, 查阅资料的能力;
- 2、进行方案论证, 理论分析和综合比较的能力;
- 3、设计与设计表现(剧本、分镜头画面设计、动画造型设计、动画场景)的能力及使用计算机的能力;
- 4、撰写设计说明书的能力;
- 5、培养学生树立严谨的工作作风和一丝不苟的科学态度。

二、课程基本内容和要求

课程的基本内容:

设计说明书题目; 设计指导思想和依据; 构思方案及流程; 有声动画短片;

课程的基本要求:

毕业设计说明书要求内容明确, 层次分明, 文句通顺, 表达确切, 要求打印成册并附图片说明。

三、学时分配表

序号	内 容	讲 授	课内实践	小计
1	前期构思策划	2 周		2 周
2	剧本创作	2 周		2 周
3	分镜头画面设计	1 周		1 周
4	动画造型设计	2 周		2 周
5	动画场景设计	1 周		1 周
6	动作捕捉及绑定	1 周		1 周
7	动画绘制	1 周		1 周

8	电脑动画制作	2 周		2 周
9	动画录音	1 周		1 周
10	后期特效及合成	2 周		2 周
合 计		15 周		15

注：实验内容可根据实际情况调整

四、有关说明

实验成绩的考核与评定方法：

1、学生毕业设计成绩按照“常州工学院艺术与 design 学院毕业设计评分标准”的要求，由指导教师，答辩小组和系评阅小组评定。

2、所有实验项目在操作前必须有详细的构思及规划。

执笔人：徐 茵

审核人：徐 茵

批准人：温巍山

毕业设计教学大纲

(总周数：15，学分数：15)

一、课程的性质、任务和目的

毕业设计是产品设计专业学生在校期间的最后一个重要的综合性教学环节。其任务和目的是：

- 1、 检验学生在校学习期间学习成果，是一次全面系统地巩固、充实和提高理论知识，并与实践相结合的锻炼。
- 2、 培养学生实际工作能力，使学生通过独立调查研究、收集资料、数据处理、综合运用所学理论知识，联系实际，获取独立分析和解决本专业问题的能力。
- 3、 进一步锻炼和提高学生的设计表达、设计创新的能力。

二、基本内容和要求

毕业设计课题，以结合生产实际的产品设计为主，在满足教学要求的前提下，毕业设计应尽可能结合企业生产实际，从相关企业中选择合适的课题。对于产品设计课题，学生应在充分的产品调研基础上，展开产品设计构思以及方案分析与论证、完成设计展示，并完成设计报告书。

三、时间分配表

序号	内 容	时间（周）
1	产品调研	1
2	方案设计	4
3	方案分析与论证	3
4	展示设计	2
5	毕业设计报告书撰写	2
6	答辩、总结、交流、修改、展示等	3
合 计		15

四、有关说明

- 1、 本实践性环节的先修课程为全部公共基础课、专业基础课和专业课。

2、本实践性环节根据具体情况，课题主要是进行机械、轻工、电子等行业有关产品设计。

3、本实践性环节的课题，分实际操作和模拟型两类。前者学生下到企事业单位和有关设计公司，结合具体课题展开工作，设计指导工作可由校内教师及企业设计人员担任；后者根据选定模拟课题，在校内展开工作，由本校教师担任指导工作。

4、本实践性环节的最终成绩，将根据学生的毕业设计作品、设计报告书，经毕业设计答辩后，最终综合评定得出。

5、本课程的《毕业设计指导书》由系部组织教师编写。

执笔人：赵可恒

审定人：赵可恒

批准人：温巍山